

NEDERLANDERS HET GELUKKIGST VAN EEN SCHOON BED EN SAMENZIJN

Wie alle binnenlandse protesten bekijkt zou het niet denken, maar... Nederland behoort volgens onderzoekers van het World Happiness Report toch echt, en al jaren, tot de Top 5 van gelukkigste mensen in de wereld! Voor lifestylemerk Sissy-boy was het in haar 40-jarig jubileum dé aanleiding om te onderzoeken waarvan wij als Nederlanders dan zo gelukkig worden. Wat blijkt is dat jongeren het liefst samen leuke dingen doen, terwijl 55+’ers geluk opvallend vaak in materiële zaken zoeken. En... het huispak is uit, maar van lekker luiere houden we wel!

Meer dan 6500 Nederlanders, voornamelijk vrouwen, namen deel aan het geluksonderzoek. Gemiddeld geven zij hun eigen geluk een 7.5, waarbij Gelderlanders het hoogst scoorden (7.6) en Groningers het laagst (7.3). Wat verder opviel was dat respondenten met een laag opleidingsniveau veel gelukkiger zijn dan degene met een hoog opleidingsniveau. Die laatste groep gaf vaker aan dat geld gelukkig maakt. Gezondheid was in alle lagen en leeftijden even belangrijk. Ook is gevraagd naar het meest recente geluksmomentje. Voor ruim de helft was dit moment minder dan een week geleden. Een kwart kon er geen enkele herinneren uit dit jaar. Bij deelnemers is ook blootgelegd wat hen gelukkig maakt en hoe dit geluk wordt beïnvloed. Leuke activiteiten doen (88%) en een fijne woonomgeving (87%) werden het vaakst spontaan genoemd. Jongeren tot 36 jaar noemden de betrokkenheid van anderen daarbij veel vaker (87%) ten opzichte van 55+’ers (74%). Bij die laatste groep scoort het geven en krijgen van een cadeau juist erg hoog.

Sissy-boy heeft het onderzoek tevens gebruikt om, in haar 40-jarig jubileum, meer inzichten te krijgen in de eigen doelgroep. Hiermee zet het meteen kracht bij de vernieuwde propositie én het uitdragen van een nieuw merksymbool; hun eigen klavertjevier. In het onderzoek opperde het merk daarom een aantal aan haar assortiment gelieerde en zogenoemde ‘kleine geluksmomentjes’. Wat opviel was dat zij die vaker aangaven deze kleine momenten te herkennen, ook hoger op de algemene geluksschaal scoorden en zichzelf een bovengemiddeld hoog cijfer voor hun geluk gaven. Bij deze voorgedragen geluksmomenten werd ‘slapen in een net verschoond bed’ door 81% herkend, gevolgd door ‘verrast worden met een lief cadeautje’ (73%). Het ‘thuiskomen en je huispak kunnen aantrekken’ viel slechts bij 44% van de deelnemers in de smaak. De komende weken gaat Sissy-boy in straatactivatie verder op zoek naar klein geluk, waarbij mensen spontaan verrast worden met een complimentje, een vers kopje koffie of, jawel, nieuw beddengoed.